

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра хореографії

## **СИЛАБУС**

вибіркового освітнього компонента

### **СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ФЕСТИВАЛЬНО-КОНКУРСНИХ ІВЕНТІВ**

підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності **В6 Перформативні мистецтва**  
освітньо-професійної програми **Хореографія**

**Силабус** вибіркового освітнього компонента «**Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів**» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки, спеціальності В6 Перформативні мистецтва, за освітньою професійною програмою Хореографія.

**Розробник:**

Кутузов Максим Юрійович, асистент кафедри хореографії.

**Погоджено**

Гарант освітньої програми:



Косаковська Л.П.

**Силабус освітнього вибіркового компонента затверджено на засіданні кафедри хореографії.**

протокол № 6 від 23 січня 2026 р.

Завідувач кафедри:  Цап'як М.Й.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Денна форма здобуття освіти</b>	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки  Спеціальність В6 Перформативні мистецтва  Освітньо-професійна програма Хореографія  Бакалавр	Вибірковий освітній компонент
<b>Кількість годин/кредитів: 150/5</b>		Рік навчання 4
		Семестр - 7
		Лекції – 10 год
		Практичні - 20 год.
		Індивідуальні – 0 год
<b>ІНДЗ: немає</b>		Самостійна робота – 110 год
	Консультації – 10 год	
	Форма контролю: залік (7 семестр)	
<b>Мова навчання:</b>		українська

## II. Інформація про викладача

**Назва дисципліни** ВОК «Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів»

**Викладач:** Кутузов Максим Юрійович, асистент кафедри хореографії.

**Контактні данні:** тел. 0509224209, E-mail: [Kutuzov.Maksym@vnu.edu.ua](mailto:Kutuzov.Maksym@vnu.edu.ua)

**Консультації: Очні консультації :** за попередньою домовленістю. Вівторок та п'ятниця з 14.00 до 15.00, он-лайн консультації : за попередньою домовленістю в робочі дні з 9.30 до 17.30

### III. Опис освітнього компонента

#### 1. Анотація курсу.

Вибірковий освітній компонент "Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів" спрямований на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок в організаційній роботі проведення фестивалів та конкурсів. В рамках вибіркового освітнього компонента вивчатимуться основні принципи організації різних типів івентів, таких як, фестивалі, конкурс-фестивалі, змагання з сучасного (спортивного) бального танцю, сучасного танцю та інших масових заходів.

Результатом навчання є, навчитись самостійно організовувати та проводити фестивально-конкурсні заходи різного масштабу, розробляти конкурентоспроможні проекти та залучати до їх реалізації необхідні ресурси. Ефективно управляти організацією заходу, що забезпечуватиме успіх проведенню танцювального заходу.

#### 2. Пререквізити

Для успішного навчання та опанування ключових компетентностей з освітнього компонента «Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів» необхідна наявність базових знань з дисциплін, «Теорія та методика викладання класичного танцю», «Теорія та методика викладання народно-сценічного танцю», «Теорія та методика викладання бального танцю», «Теорія та методика викладання сучасного танцю», «Мистецтво балетмейстера».

**Постреквізити:** Засвоєння дисципліни є підґрунтям для подальшого вивчення фахових і вибіркового освітніх компонентів, зокрема: «Основи менеджменту в хореографії», «Маркетинг і PR у сфері культури та дозвілля», «Організація гастрольної та фестивальної діяльності», «Режисура і постановка масово-видовищних форм», «Практика організації масових культурно-мистецьких заходів».

### **3. Мета і завдання**

Метою навчальної дисципліни «**Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів**» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з планування, організації, реалізації та оцінювання фестивально-конкурсних заходів у сфері культури і мистецтва, а також розвиток управлінських, комунікативних і творчих компетентностей, необхідних для ефективної івент-діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з теоретичними засадами фестивально-конкурсного руху та його роллю у культурно-мистецькому просторі;
- вивчення видів, форматів і специфіки проведення фестивально-конкурсних івентів;
- формування вмінь планування концепції фестивально-конкурсного заходу відповідно до цільової аудиторії та творчих завдань;
- оволодіння навичками організації етапів підготовки та проведення івенту (документація, таймінг, логістика, технічне забезпечення);
- розвиток компетентностей з управління творчими колективами та взаємодії з учасниками, журі, партнерами і глядачами;
- формування навичок роботи в команді, прийняття управлінських рішень та розв'язання організаційних проблем;
- ознайомлення з основами маркетингу, промоції та інформаційного супроводу фестивально-конкурсних заходів;
- набуття досвіду аналізу та оцінювання результатів проведення фестивально-конкурсних івентів;
- навчання методам проведення рекламної кампанії та PR-забезпечення фестивально-конкурсних заходів.

### **4. Результати навчання (Компетентності)**

В процесі вивчення освітнього компонента здобувач вищої освіти формує і демонструє наступні компетентності:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі хореографії у процесі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- навички здійснення безпечної діяльності.

Фахові компетентності:

- здатність до художньо-критичної діяльності у сфері хореографії;
- здатність сприймати новітні концепції, усвідомлювати багатоманітність сучасних танцювальних практик, необхідність їх осмислення та інтегрування в актуальний контекст з урахуванням вітчизняної та світової культурної спадщини.

Програмні результати навчання:

- аналізувати проблеми безпеки життєдіяльності людини у професійній сфері, мати навички їх попередження, вирішення та надання першої допомоги.
- знати і розуміти історію мистецтв на рівні, необхідному для застосування виразально-зображальних засобів відповідно до стилю, виду, жанру хореографічного проекту.

### **Soft skills**

- комунікативні уміння й навички – готовність до вільної комунікації з учасниками освітнього процесу, вміння аргументувати, переконувати та захищати власні думки й переконання;
- аналітичне та критичне мислення – вміння/здатність знаходити і структурувати матеріал, встановлювати взаємозв'язки між окремими елементами, визначати головну та другорядну інформацію;
- когнітивна гнучкість – здатність швидко адаптуватися до змін, успішно

вирішувати нові виклики, проблеми;

- креативність, оригінальність та ініціативність – здатність генерувати інноваційні ідеї, знаходити оригінальні творчі рішення, уміння вільно мислити;
- уміння працювати в команді – налагоджувати ефективну співпрацю в групі, мікрогрупі для досягнення спільної мети;
- лідерські якості – сукупність умінь, навичок, рис характеру, визнання високих результатів у діяльності, що забезпечують успіх.

#### IV. Структура освітнього компонента

Назва змістовних модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. Роб.	Конс.	Форма контролю/ бали
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Поняття, функції, значення та роль фестивалів і конкурсів у сучасному культурному просторі. Етапи розвитку фестивалів і конкурсів в Україні та світі, актуальні формати та інновації.	20	2	2	15	1	15
Тема 2. Класифікація фестивально-конкурсних івентів. Види, типи, жанрова та тематична спрямованість фестивалів і конкурсів.	22	1	4	15	2	15
Тема 3. Нормативно-правові та організаційні основи проведення івентів: положення, регламенти, правила участі, вимоги до організації заходів.	<b>20</b>	2	2	15	2	10
Тема 4. Проєктування фестивально-конкурсного івенту. Планування та етапи підготовки фестивально-конкурсного заходу.	23	2	4	15	2	15

Календарний план, таймінг, ресурси, організаційна структура. Робота з учасниками фестивально-конкурсного івенту						
Тема 5. Формування команди та розподіл функціональних обов'язків. Організаційний комітет, волонтери, технічний персонал, координація роботи. Фінансове забезпечення фестивально-конкурсних івентів	24	1	2	20	1	15
Тема 6. Технічне та матеріальне забезпечення заходу. Сцена, звук, світло, обладнання, безпека учасників і глядачів.	24	1	2	20	1	10
Тема 7. Маркетинг, PR та інформаційний супровід івентів. Реклама, соціальні мережі, брендинг, робота зі ЗМІ. Онлайн та гібридні формати фестивально-конкурсних івентів	26	1	4	20	1	20
Разом за модулем 1	150	10	20	110	10	100
Види підсумкових робіт						бал
Модульна контрольна робота: немає						
ІНДЗ: немає						
Форма підсумкового контролю: залік						100

У процесі оцінювання навчальних досягнень ВОК застосовуються такі *методи*:

- 
- **словесний**: лекції, пояснення, бесіди, дискусії, обговорення актуальних питань організації фестивально-конкурсних заходів;
- **наочний**: демонстрація презентацій, відеоматеріалів, прикладів фестивально-конкурсних івентів, аналіз афіш, програм, положень;
- **практичний**: виконання практичних завдань з розробки концепції фестивалю або конкурсу, складання сценарію, таймінгу, кошторису;
- **проектний**: створення індивідуальних і групових проєктів фестивально-

- конкурсних івентів з подальшим представленням і захистом;
- **проблемно-пошуковий**: постановка проблемних питань, самостійний пошук шляхів їх вирішення;
  - **метод самостійної роботи**: підготовка рефератів, аналітичних оглядів, презентацій, індивідуальних завдань.

### 5. Завдання для самостійного опрацювання

Теми
Тема 1. Проаналізувати поняття фестивально-конкурсного івенту як форми культурно-мистецької діяльності: визначити його основні ознаки, функції та відмінності від інших видів івентів.
Тема 2. Дослідити типологію фестивально-конкурсних заходів (мистецькі, хореографічні, вокальні, міждисциплінарні, міжнародні, національні тощо) та охарактеризувати специфіку кожного типу.
Тема 3. Ознайомитися з нормативно-правовими та організаційними документами, що регламентують проведення фестивально-конкурсних івентів (положення, регламент, умови участі, критерії оцінювання).
Тема 4. Проаналізувати етапи організації фестивально-конкурсного заходу: від ідеї та планування до підбиття підсумків і постівент-аналізу.
Тема 5. Розробити проєкт концепції фестивально-конкурсного івенту, визначивши його мету, завдання, цільову аудиторію, формат, тематику та очікувані результати.
Тема 6. Скласти орієнтовний сценарний план фестивально-конкурсного заходу, враховуючи таймінг, послідовність номерів, роботу ведучих та організаційні паузи.
Тема 7. Дослідити особливості формування журі фестивально-конкурсного івенту та вимоги до експертного оцінювання учасників.
Тема 8. Проаналізувати критерії оцінювання конкурсних виступів у різних жанрах (хореографія, вокал, інструментальне мистецтво тощо).

Тема 9. Вивчити основи івент-менеджменту та командної роботи під час підготовки фестивально-конкурсних заходів (розподіл обов'язків, комунікація, відповідальність).
Тема 10. Проаналізувати приклади успішних фестивально-конкурсних івентів (в Україні або за кордоном), визначивши чинники їх ефективності та популярності.
Тема 11. Охарактеризувати роль фестивально-конкурсних івентів у розвитку творчої особистості, культурного середовища та професійної майстерності учасників.
Тема 12. Підготувати письмовий звіт або презентацію за результатами виконаних завдань з власними висновками та пропозиціями.

## **V. Політика оцінювання**

### **Політика викладача щодо здобувача освіти.**

Відвідування занять у відповідності до розкладу є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. У випадку пропуску занять студентом з поважних причин, викладач призначає заняття за допомогою дистанційної платформи. Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активований акаунт університетської пошти на Офіс365. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365 та відвідування сторінки кафедри, перегляд новин на Телеграм-каналі. Усі письмові запитання до викладача стосовно навчальної дисципліни мають надсилатися на

університетську електронну пошту або особисту електронну пошту викладача. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією, методистом та викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

### **Політика щодо безпеки життєдіяльності та охорони праці.**

З учасниками освітнього процесу проводиться просвітницька робота з питань охорони праці, пожежної, техногенної і радіаційної безпеки, санітарної гігієни, цивільного захисту та дій у надзвичайних ситуаціях. Здобувачі інформуються про місця розташування захисних споруд цивільного захисту, призначений для їх укриття на випадок виникнення надзвичайних ситуацій, порядок поведіння в них, а також шляхи захисту себе та свого оточення при різноманітних надзвичайних ситуаціях природного, техногенного, соціально-політичного та воєнного характеру. Викладання дисципліни відбувається з дотриманням правил санітарно-епідеміологічного благополуччя, охорони здоров'я, електробезпеки та пожежної безпеки.

### **Політика щодо академічної доброчесності.**

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Здобувачі інформуються про засоби контролю за дотриманням правил академічної доброчесності, які застосовуватимуться під час оцінювання, і щодо наслідків їх порушення. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація, обман), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. Списування під час виконання тестових завдань, під час контрольних робіт, складання заліку заборонені (в тому числі, із використанням мобільних пристроїв). Для письмової доповіді допускається не більше 20% текстових запозичень. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час online тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

## **Політика щодо дедлайнів та перескладання.**

Завдання, виконані з порушення призначених викладачем термінів, оцінюються на нижчу оцінку. Здобувач може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

## **VI. Підсумковий контроль**

Формою підсумкового контролю є залік.

Підсумковий контроль здійснюється відповідно до Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Оцінювання знань здобувачів здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом. Семестровий залік викладач виставляє за умови виконання здобувачем освіти завдань, передбачених силабусом. Мінімальна позитивна кількість балів – 60. Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100 балів.

Повторне складання екзаменів, заліків допускається не більше як два рази з кожного освітнього компонента: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету. *Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – <https://surl.li/fwafxv>*.

## Питання до заліку

1. Поняття фестивально-конкурсного івенту та його роль у культурно-мистецькому просторі.
2. Основні функції фестивально-конкурсних заходів.
3. Класифікація фестивально-конкурсних івентів за формою, масштабом і спрямуванням.
4. Відмінності між фестивалем, конкурсом та фестивалем-конкурсом.
5. Етапи підготовки та проведення фестивально-конкурсного івенту.
6. Концепція фестивально-конкурсного заходу: структура та зміст.
7. Нормативно-правове забезпечення організації фестивально-конкурсних івентів.
8. Організаційна структура команди фестивально-конкурсного івенту.
9. Роль організатора та координатора заходу.
10. Планування бюджету фестивально-конкурсного івенту.
11. Пошук партнерів, спонсорів і меценатів.
12. Інформаційний супровід та PR фестивально-конкурсного івенту.
13. Особливості формування програми фестивально-конкурсного заходу.
14. Сценарно-режисерське рішення фестивально-конкурсного івенту.
15. Таймінг і логістика проведення заходу.
16. Вимоги до технічного забезпечення фестивально-конкурсних івентів.
17. Безпека учасників і глядачів під час проведення заходу.
18. Формування складу журі та їхні функції.
19. Принципи та критерії оцінювання конкурсних виступів.
20. Особливості роботи з дітьми та молоддю під час фестивально-конкурсних івентів.
21. Етичні норми та конфліктні ситуації у фестивально-конкурсній діяльності.
22. Онлайн та гібридні формати фестивально-конкурсних івентів.
23. Особливості міжнародних фестивально-конкурсних івентів.
24. Постівент-аналіз як етап оцінювання ефективності заходу.

25.Перспективи розвитку фестивально-конкурсних івентів у сучасному культурному просторі.

## VII. Шкала оцінювання

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

## VIII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна рекомендована література

1. Бермес І. (2022). До питання про організацію та проведення музичних фестивалів. Збірник наукових праць СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО, (18), 329– 334. <https://doi.org/10.31500/2309-8813.18.2022.279650> 2.
2. Гриценко, Л.В. (2021). Організаційно-економічні засади розвитку фестивалів в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 4 (19), С. 68–73.
3. Зеленська Л.М. (2018) Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ, 148 с.
4. Литовка О. Фестивальний рух України періоду її незалежності. *Вісник КНУКиМ*. Серія : Соціальні комунікації. Вип. 2. 112 с.
5. Овчінніков А.В. Мистецький фестиваль як інструмент розвитку танцювальної спільноти: проблемні питання, «Молодий вчений». № 4 (92). April, 2021 р. С.150-155
6. Пovalій Т.Л., Світайло Н.Д. (2021) Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми :

Сумський державний університет, 2021. 198 с.

7. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 168 с.
8. Сердюк, Н. Фестивалі в Україні: регіональна специфіка та міжнародний досвід. Історія, культура, освіта, Випуск 2, С. 109–116.
9. Червінська Л. Комунікаційна складова організації та проведення мистецьких івентів. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Київ : НАКККиМ, 2020. № 4. С. 64-69.

### Інтернет-ресурси

1. Антоненко І. Івентивний маркетинг як інноваційний напрямок комунікаційної стратегії. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011\\_6\\_2/191-194.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011_6_2/191-194.pdf)
2. Іванова О. В., Марковський О. В. Методичні підходи до розробки бізнесівенту. URL: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichnpdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>
3. Інструкція з охорони праці при проведенні культурно-масових заходів. URL: <https://www.sop.com.ua/article/1057-nstruktsya-z-ohoroni-prats-priprovedenn-kulturno-masovih-zahodv>.
4. Кузів О. Я. Поняття та особливості івент-маркетингу. URL:  
5. <http://intkonf.org/kuziv-o-ya-ponyattya-ta-osoblivosti-ivent-marketengu>.